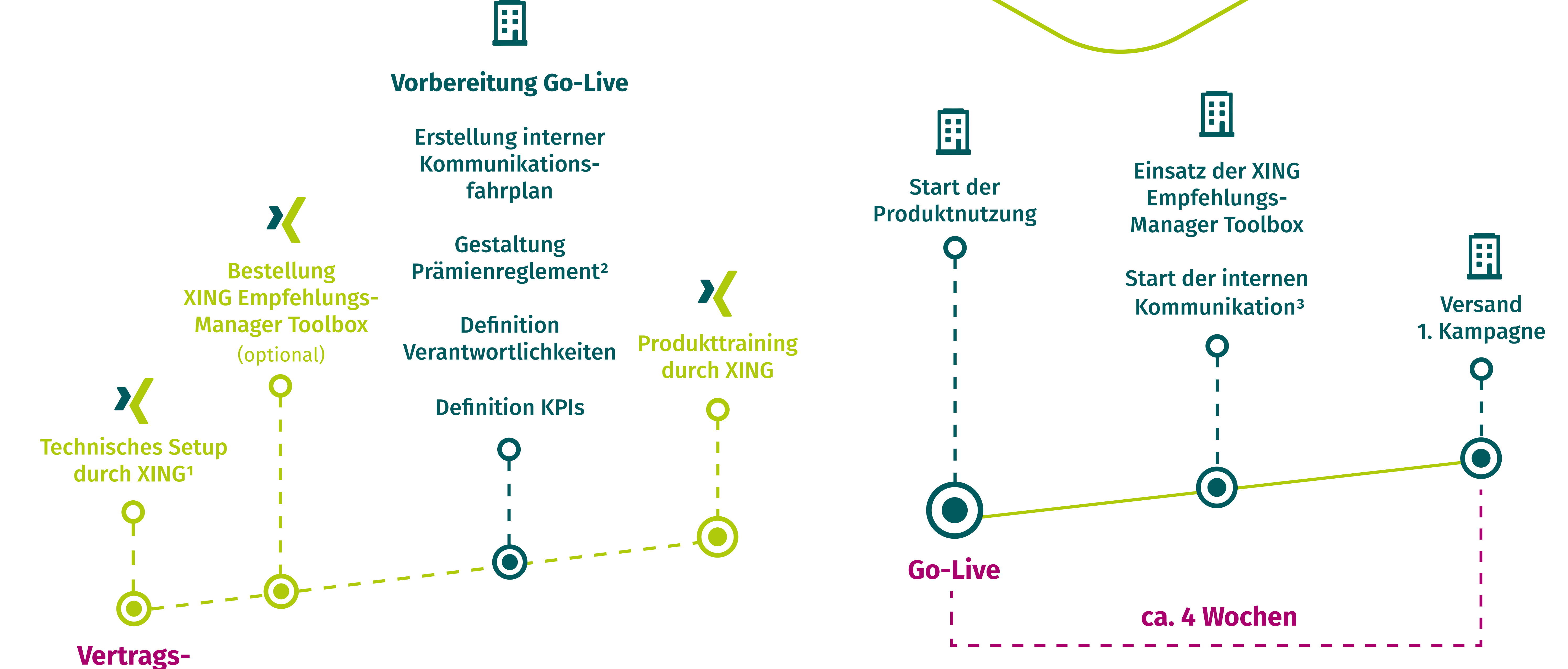
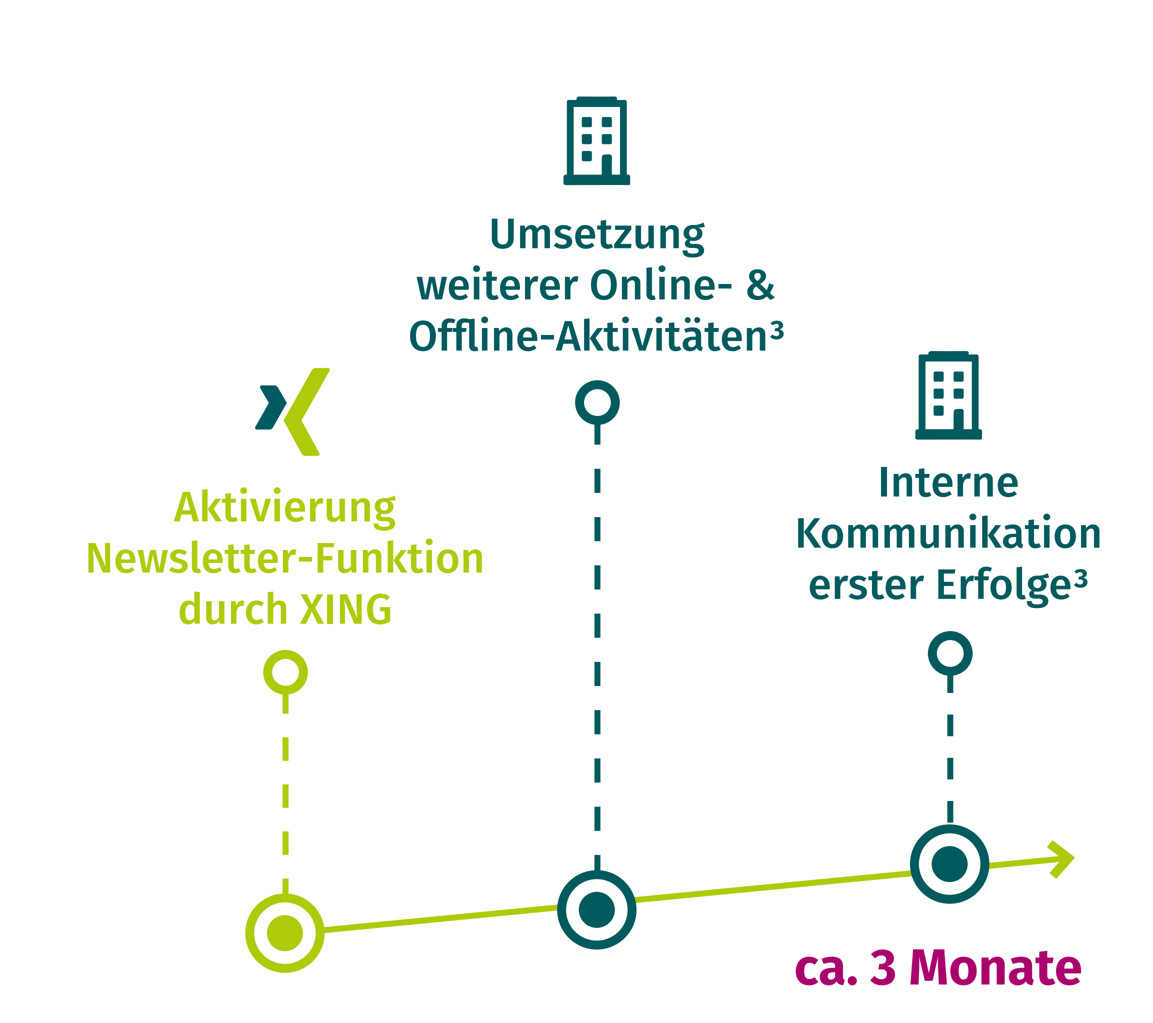
XING EmpfehlungsManager

Implementierungsplan







Ziele

- Mitarbeiter zu Botschaftern machen
- Transparenz des Empfehlungsprogramms steigern
- Zufriedenheit der Empfehler & Empfohlenen sicherstellen
- Einstellungen über Mitarbeiterempfehlungen steigern

Erfolgs-Indikatoren

Mitarbeiteraktivität
- Anzahl Mitarbeiterregistrierungen
- Anzahl Empfehlungen pro Stelle

Recruiter-Aktivität
- Anzahl versendeter Kampagnen

! Wichtige Schritte für die erfolgreiche Implementierung

- [ ] Transparenz & Zugänglichkeit des Empfehlungsprogramms schaffen
- [ ] Regelmäßige interne Kommunikation sicherstellen
- [ ] Initiales Briefing für Recruiter
- [ ] Aktivierung der Mitarbeiter und Recruiter
- [ ] Einfaches Prämienreglement gestalten
- [ ] Vorgaben des Employer Brand leben
- [ ] Regelmäßige Reviews (z.B. alle 3 Monate)

[1] Je nach Vertrag beträgt die Dauer des technischen Setups 4–12 Wochen
[2] Prämierung von Neueinstellungen sowie der Aktivität der Mitarbeiter möglich
[3] Mögliche Maßnahmen: Kick-Off-Veranstaltungen, Intranet-Seite, Kantinenstand, Company-Meetings, Stand-Ups in den Teams, Tischaufsteller, Newsletter